

#11

декабрь '10

реклама и полиграфия

ТЕМА НОМЕРА ИТОГИ ГОДА. ЧАСТЬ I
ЛИЦО ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД **ИЗДАТЕЛЬ** ТЫСЯЧА ОСТРОВОВ, НА КОТОРЫХ СТОИТ
ПОБЫВАТЬ **ИСТОРИЯ** ОДНОГО **БРЕНДА** YES, VIRGINIA **ЛАЙТ** НОУ ИНГЛИШ

модное обаяние профессионалов...

круглый год

modnaya
типография
2011!



www.modnayatip.ru
600 77 88

Лариса Воронина
заместитель директора
Модной типографии



ОБРАЗЦОВАЯ ТИПОГРАФИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ПЕЧАТАТЬ В РОССИИ



Слоган «Время печатать в России!» появился в середине девяностых. Тогда перед отечественными полиграфистами, только начинавшими свой путь в мир большой печати, стояла задача вернуть на родину рекламные заказы, печатавшиеся в основном в Финляндии. И эта задача была успешно решена. Теперь пришли иные времена — пора не только возвращать на родину тиражи упаковки, но и предлагать свои услуги западным потребителям. Сейчас в России достаточно типографий, укомплектованных современным оборудованием, на котором работают высококлассные специалисты. Настала пора создавать необходимые условия для сотрудничества. И некоторые шаги в этой области уже делаются. Например, делегация СПб Образцовой типографии отправилась на европейскую выставку Emballage 2010, традиционно проходящую в Париже, в выставочном центре Paris-Nord Villepinte. Причем не в качестве посетителей, а в качестве экспонентов!

СПб Образцовая типография всегда старалась опередить возможных конкурентов и завладеть ключевыми командными высотами. Она первой оценила значение Интернета и заняла интуи-

тивно понятный домен print.spb.ru, первой оценила значение имиджа типографии и провела комплексный ребрендинг, первой озаботилась проблемой жизненного пространства и занялась строительством современного производственного комплекса, первой оценила возможности машин большого формата и с большим числом секций.

И вот теперь СПб Образцовая типография первой занялась серьезным продвижением своих услуг за рубеж. Российские полиграфисты давно уже чувствуют себя вполне комфортно на международных выставках, но ездят они по всему миру в основном для того, чтобы покупать оборудование, а не продавать свои услуги.

Образцовая — первая отечественная типография, которая приняла участие в таком солидном мероприятии, как Emballage. Вот что говорится об этом в официальном заявлении типографии: «Мы рассматриваем данный факт не как повод для гордости, а как дополнительную ответственность. Не гляньте, какие мы молодцы!, а позвольте представить... Сегодня многие европейские компании ищут себе поставщиков среди бывших соцстран, но лишь

отдельные среди них обращаются к россиянам. Между тем, в России есть современные, высокотехнологичные типографии, которые производят упаковку, соответствующую ожиданиям искушенного европейского потребителя, и даже их превосходящие. Типографии, с которыми удобно сотрудничать. Об этом нам хочется рассказать в Париже».

С кем же удалось встретиться на выставке? Встречи были очень разнообразны. На стенд приходили и дизайнеры упаковки, причем некоторые из них были «специалистами узкого профиля», например, мастерами по дизайну упаковки для виски. Были встречи и с руководителями отделов закупок крупных европейских компаний. Для всех них появление в поле зрения нового полиграфического предприятия — факт интересный как с личной, так и с профессиональной точки зрения.

Действительно, выставка Emballage традиционно интересна профессионалам пищевой химической, фармацевтической и косметической отраслей, представителям торговых компаний, рекламных и дизайнерских фирм, которых привлекают широкий

ассортимент представленной продукции и инновационные тенденции в мире упаковки. В 2010 году посетителям выставки Emballage представлено свыше 400 новых продуктов, треть из которых никогда ранее не демонстрировалась. Это одна из крупнейших международных выставок упаковочных технологий, оборудования и материалов. Созданная в 1947 году, она раз в два года собирает ключевых игроков отрасли. Так и в ноябре этого года на 39-ю по счету выставку съехались более 1500 экспонентов из 47 стран мира.

Чем же можно удивить европейских профессионалов — упаковщиков? О чем рассказывать?

Уже более 15 лет заказчики доверяют СПб Образцовой типографии производство упаковки для своих товаров, а также печать рекламной полиграфии и создание POS-материалов. Клиенты типографии — это крупные российские и западные производственные компании, рекламные и брендинговые агентства, дизайн-студии и издательства. Сегодня Санкт-Петербургская Образцовая типография — это 44 печатные секции, уникальный набор оборудования для послепечатных и отделочных работ, дизайн-студия и конструкторское бюро.

«Стараясь соответствовать современным тенденциям ведения бизнеса, во главу угла мы ставим комфорт заказчиков (включая и логистику в страны Европейского Союза) и, конечно же, качество изготавливаемой продукции. Ну и сроки, разумеется. Впрочем, одно существенное отличие все-таки есть: мы находимся в России. Всего в 100 км от границы с ЕС, но все-таки в России. И, в силу этого, мы можем предложить более выгодные цены». Так сказано на сайте типографии.

Разговор на выставке шел не только о ценах, но и о технологиях. О том наборе услуг, которые может оказывать типография. И именно сосредоточение большого количества технологий под одной крышей явилось одним из положительных моментов, отмеченных посетителями стенда.

KBA RAPIDA 106 -7+L ALV2 CX SIS

За этими буквами и цифрами скрыты очень важные характеристики, помогающие в решении насущных полиграфических задач.

KBA Rapida — флагманская серия листовых печатных машин от Koenig & Bauer — крупнейшей и старейшей в мире компании по производству печатных машин, основанной в Германии почти 200 лет назад. Скорость печати этих машин достигает 18 тыс. листов в час.

106 — машина запечатывает листы размером 74x106 см, больше, чем прежде. Это позволяет разместить на одном листе больше изделий, использовать в работе меньшее количество листов и сократить затраты на производство продукции.

7+L — это семикрасочная печатная машина с лаковой секцией. Лакирование в линию придает изделию матовость или глянец, защищает тираж от истирания, и при этом не увеличивает стоимость тиража.

ALV2 — удлиненная приемка позволяет как следует высушить запечатанные листы, не снижая скорости работы.

CX — машина работает с картоном толщиной до 1,2 мм вместо обычных 0,7 мм. Можно печатать как на тонких бумагах, так и на микрофрочартоне.

SIS — самонаклад без боковой метки, автоматическое выравнивание листов при помощи оптических датчиков, регулируемых с пульта управления машиной. В дальнейшем постоянной регулировки не требуется.

Машина оснащена также автоматической системой подачи бумаги и выгрузки готовой продукции, благодаря чему машина может работать без остановок на максимальной скорости, и производительность повышается еще на 15 %.

Наконец, впервые в России применена система контроля качества Densitronic PDF. Система сканирует отпечатанный лист и сравнивает его с файлом макета, который утвержден заказчиком. Densitronic PDF отображает и фиксирует любые расхождения в шрифтах, рисунках и цветах.

По техническим возможностям СПб Образцовая типография не уступает образцовым типографиям Европы — новейшее оборудование, самые современные технологии печати и послепечатной обработки. Напомним, что всего несколько месяцев назад на предприятии был запущен новый упаковочный комплекс. В его основе лежит новейшая разработка компании Koenig & Bauer AG — печатная машина KBA Rapida 106.

Печатная машина Rapida 106 удачно дополнила уже имеющуюся в типографии, самую длинную в Петербурге одиннадцатисекционную машину Rapida 105. Под стать печатному и остальное оборудование, позволяющее превратить материал в готовую упаковку или рекламную продукцию.

И наличие нового упаковочного комплекса, и одиннадцатикрасочная

машина KBA Rapida 105-11-SW-5+L ALV2 CX обратили на себя внимание посетителей выставки. Возможность печати до одиннадцати цветов за один прогон — это весьма серьезное конкурентное преимущество, дающее возможность печатать сборные тиражи упаковки, значительно снижая стоимость процесса за счет сокращения количества приладок.

Конечно, итоги участия в выставке подводить рано, ведь все встречи на выставочном стенде — это только начало знакомства, начало долгого процесса переговоров. Сейчас можно сказать только одно — российские типографии достигли европейского уровня — как по оснащению, так и по качеству продукции. И теперь мы можем смело претендовать на то, чтобы считаться частью Европы не только в географическом, но и в деловом отношении. **РП**